

Мероприятие нового формата – «АПТЕКА-2009»

Впервые MSI Fairs & Exhibitions совместно с компанией «Фармимэкс» провела выставку «Аптека» в Москве в 1994 году. Своим первоначальным успехом выставка «Аптека» обязана новизне идеи и уникальности для российского фармацевтического рынка, так как до ее появления не существовало единой платформы для профессиональных встреч специалистов фармацевтической отрасли, обмена опытом и установления долгосрочных бизнес-контактов с новыми партнерами. Выставка сразу же получила поддержку Правительства Москвы и Министерства здравоохранения РФ.

В 2000 году MSI Fairs & Exhibitions зарегистрировала товарный знак «Аптека», получив таким образом, в соответствии с законодательством Российской Федерации, все права на использование товарного знака и статус официального организатора выставки. Следуя Распоряжению мэра г. Москвы Юрия Лужкова, MSI Fairs & Exhibitions проводила ежегодную специализированную выставку «Аптека» в СК «Олимпийский».

С 2008 года MSI Fairs & Exhibitions проводит «Аптеку» в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» – единственной в настоящее время выставочной площадке в России, которая соответствует всем мировым стандартам современного комплекса, построенного и спроектированного для проведения масштабных мероприятий. Временем проведения выставки был выбран весенний период, как самый благоприятный для производителей и дистрибьюторов фармацевтической продукции, традиционно комплектовавших большую часть экспозиции.

С февраля 2008 года «Аптека» проходит параллельно с Международным медицинским форумом «Индустрия здоровья», что представляет собой объединение мероприятий нового прогрессивного формата для демонстрации достижений и инноваций в сфере медицины и фармации. В 2009 году выставка «Аптека» будет проходить с 17 по 20 марта в новом павильоне № 3 МВЦ «Крокус Экспо». Выставочная экспозиция, располагающаяся на площади в 26 тысяч м², будет разделена на секторы, чтобы посетителям было проще ориентироваться. Например, стенды выставки «Аптека» мы выделяем зеленым цветом.

Объединенное мероприятие получило официальную поддержку Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Экспертного совета при Президенте РФ, Комитета Государственной Думы по охране здоровья, Министерства здравоохранения Московской области, Российской академии наук, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития России, Департамента здравоохранения города Москвы.

Экспонентами выставки станут крупные производители и дистрибьюторы фармацевтических препаратов и препаратов медицинского назначения, аптечные сети Москвы, регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Помимо выставочной экспозиции, MSI Fairs & Exhibitions предлагает вниманию участников и посетителей насыщенную деловую программу. Семинары, конференции и круглые столы, а также мероприятия иного формата в рамках параллельной

программы выставки проведут представители Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM), Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП), Ассоциаций «Союзфарма» и «Росмедпром», Ассоциации заслуженных врачей России и другие. Заключение партнерских соглашений с ведущими профильными ассоциациями является одним из главных достижений «Аптеки-2009», которое мы будем развивать и в дальнейшем.

Ежегодно выставку посещают работники аптечного сектора, врачи, дистрибьюторы, а также конечные потребители. Организатор выставки постоянно проводит маркетинговые исследования по выявлению целевой аудитории экспонентов и приглашает ее представителей посетить мероприятие. В настоящий момент число компаний, с которыми мы работаем, составляет более 15 000. Мы еженедельно направляем им информацию о тех изменениях, которые происходят в рамках процесса подготовки к выставке, о новых партнерах и достижениях. Ежемесячно осуществляется почтовая и электронная рассылка брошюр, пресс-релизов, приглашений билетов выставки.

MSI Fairs & Exhibitions проводит обширную рекламную кампанию, направленную на обеспечение значительного уровня посещаемости мероприятия. Рекламу выставки «Аптека» можно увидеть на страницах ведущих средств массовой информации, в том числе в специализированной прессе, и на тематических интернет-порталах. Информационную поддержку выставке оказывают издания «Фармацевтический вестник», «Аптекарь», «Новая Аптека», «Здравоохранение», «Аптечный бизнес», «Фармацевтические ведомости», «Фармацевтическая промышленность», «Вестник Союзфарма», «Вестник Ассоциации заслуженных врачей России», «Фармклуб» и многие другие.

Международное присутствие экспонентов и посетителей обеспечивает австрийская компания Exroevents, обладающая большим опытом в оказании выставочных услуг и ведущая рекламную кампанию «Аптеки» за рубежом. Партнерство компаний обеспечивает экспонентам полный цикл высококачественных выставочных услуг с момента регистрации до всесторонней поддержки во время проведения мероприятия.

Высокие количественные и качественные показатели выставки позволяют сказать, что «Аптека» сохраняет статус уникального и востребованного события на фармацевтическом рынке России. Однако несмотря на успех выставки, команда MSI Fairs & Exhibitions нацелена на дальнейшее развитие проекта, повышение качественного уровня предоставляемых услуг и заключения новых партнерских соглашений. Компания всегда готова к новым идеям и предложениям о сотрудничестве, поиску прогрессивных каналов для продвижения выставки «Аптека» и сохранения ее значимости для фармацевтической индустрии.

Ждем вас на выставке «Аптека-2009» и желаем информативных дней, новых бизнес-контактов и перспективных деловых встреч.

